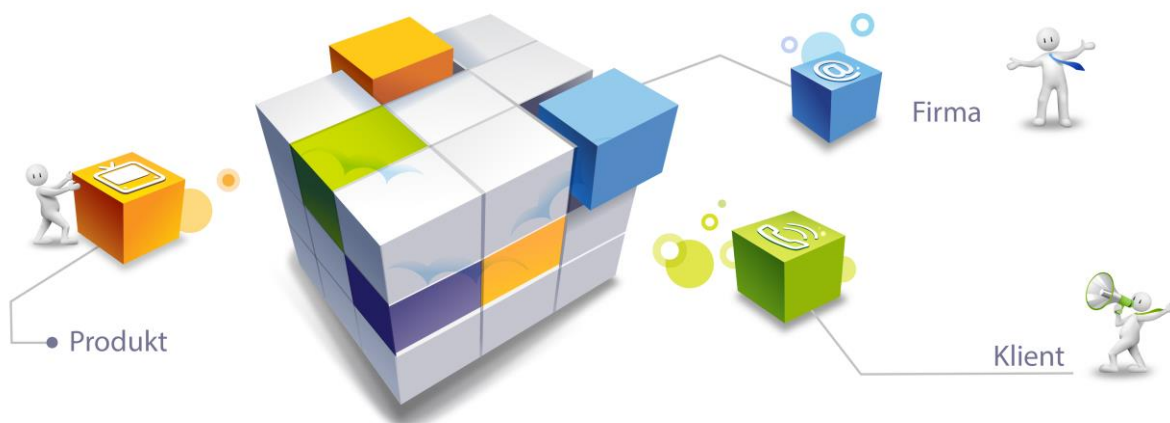


Krótki przewodnik dla początkujących
użytkowników sklepów na platformie

sStore



Spis treści

Wstęp	3
1. Podstawowa konfiguracja za pomocą kreatora ustawień.....	4
2. Dodawanie i edycja produktów.....	5
3. Klienci i zamówienia	7
4. Dostawa produktów do klienta	9
5. Formy płatności i ich konfiguracja	12
6. Szablony i wygląd sklepu	14
7. Ruchomy banner i tekst powitalny.....	17
8. Tworzenie stron informacyjnych.....	19
9. Tworzenie aktualności – informowanie o najbliższych wydarzeniach w sklepie	21
10. Szablony e-mail dla różnych zdarzeń w sklepie.....	22
11. Konfiguracja poczty e-mail w domenie sklepu.....	24
12. Integracja sklepu z innymi serwisami	26
13. Aukcje na Allegro.pl.....	27
14. Co robić, gdy sklep źle się wyświetla lub źle działa po aktualizacji czy zmianie domeny?	32

Wstęp

Prowadzenie sprzedaży internetowej nie musi być wcale skomplikowanym wyzwaniem. Taka właśnie idea przyświeca nam podczas projektowania i tworzenia programu do prowadzenia własnego sklepu internetowego. Pragniemy, by było ono intuicyjne, a przy tym w pełni funkcjonalne. Niemniej jednak warto, byś poświęcił nieco czasu na zapoznanie się z podstawami działania sklepu.

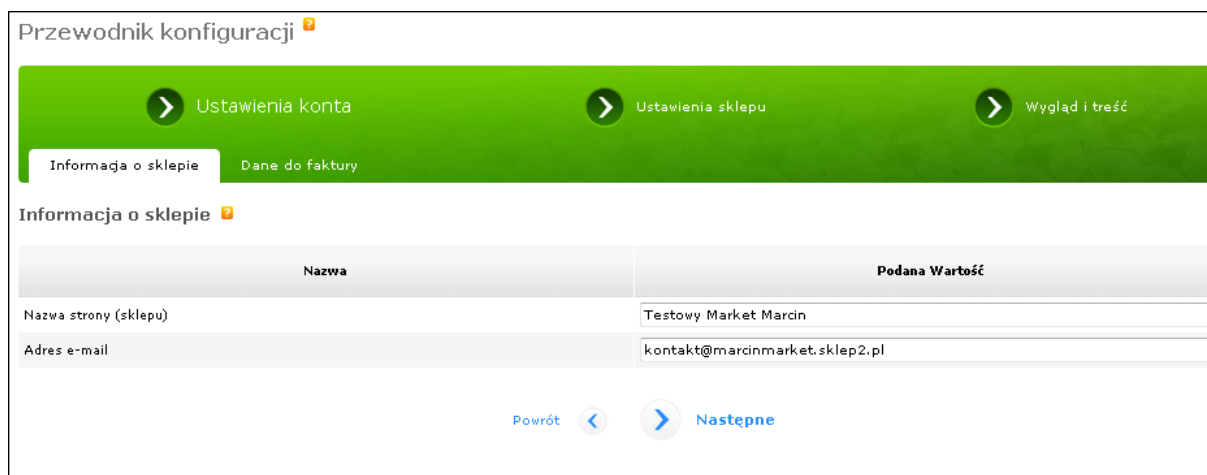
Oddajemy w Twoje ręce ten krótki przewodnik, który w prosty sposób pozwoli Ci na skonfigurowanie sklepu i rozpoczęcie sprzedaży. Dzięki niemu zapoznasz się z wyglądem panelu administracyjnego, rozmieszczeniem poszczególnych części głównego menu oraz najważniejszymi ustawieniami. Poza tym jasna stanie się dla Ciebie używana przez nas terminologia.

O ile konfiguracja i zapoznanie się z panelem administracyjnym sklepu jest ważne przede wszystkim dla Ciebie i Twojej działalności, o tyle zapoznanie Cię z używanymi w oprogramowaniu oraz instrukcjach terminów istotne jest również dla nas. Dzięki temu lepiej zrozumieją Cię nasi konsultanci i programiści. Szybciej uzyskasz odpowiedzi na swoje pytania. Łatwiej też będzie nam udzielać Ci wsparcia technicznego. Dlatego też licząc na owocną współpracę życzymy miłej lektury.

Zespół sStore

1. Podstawowa konfiguracja za pomocą kreatora ustawień

Gdy po założeniu sklepu zalogujesz się do niego po raz pierwszy, zostaniesz przeprowadzony przez prosty kreator konfiguracji, dzięki któremu wprowadzisz podstawowe informacje o swoim sklepie, takie jak jego nazwę, adres e-mail, dane do faktury itd. Wprowadzenie tych danych składa się z kilku kroków, które przygotują Twój sklep do sprzedaży produktów.

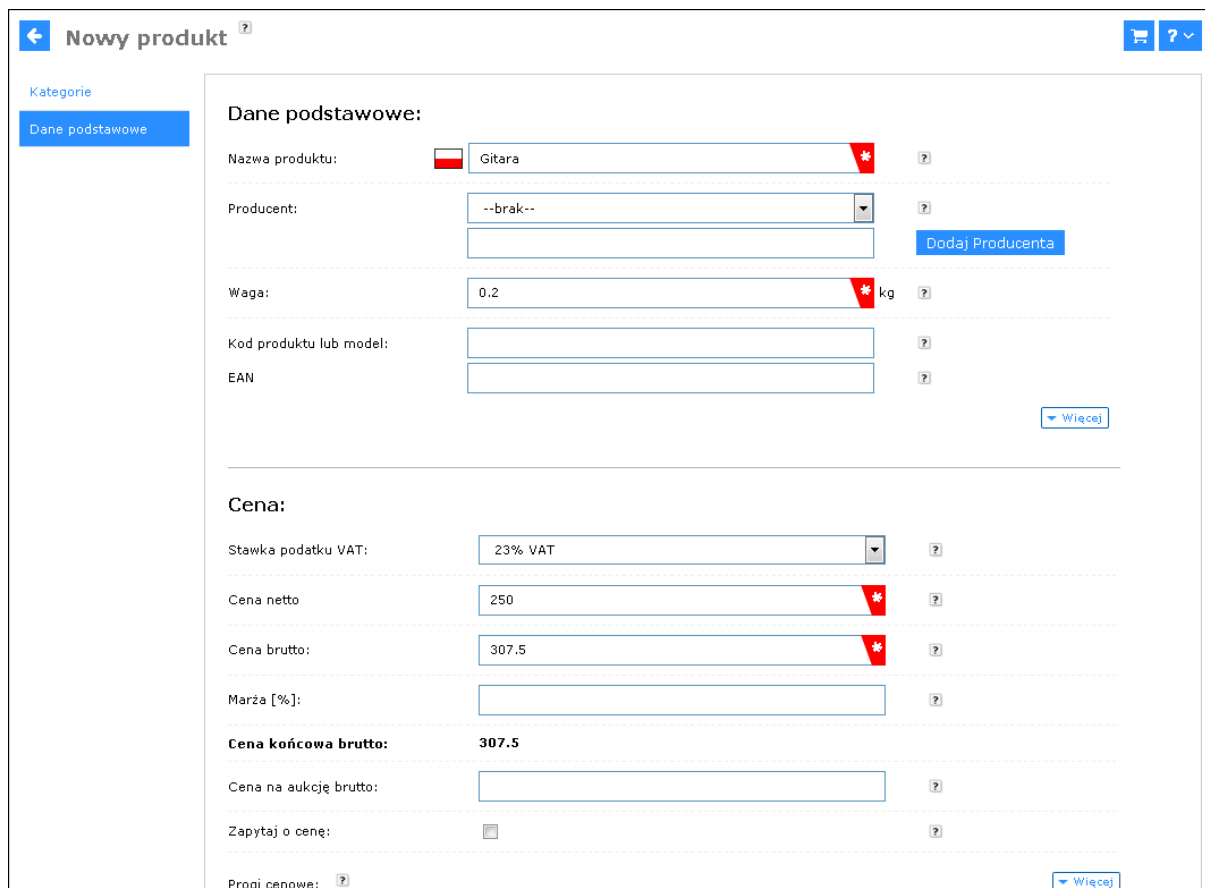
The image shows the 'Przewodnik konfiguracji' (Configuration Wizard) configuration steps screen. It features a green header with three steps: 'Ustawienia konta', 'Ustawienia sklepu', and 'Wygląd i treść'. Below the header is a table with two columns: 'Nazwa' and 'Podana Wartość'. The table contains two rows of data: 'Nazwa strony (sklepu)' with the value 'Testowy Market Marcin' and 'Adres e-mail' with the value 'kontakt@marcinmarket.sklep2.pl'. At the bottom of the screen are two buttons: 'Powrót' (Previous) and 'Następne' (Next).

Nazwa	Podana Wartość
Nazwa strony (sklepu)	Testowy Market Marcin
Adres e-mail	kontakt@marcinmarket.sklep2.pl

Po przejściu przez ten kreator będziesz mógł do niego powrócić w każdej chwili, wybierając polecenie **Konfiguracja > Przewodnik konfiguracji**.

2. Dodawanie i edycja produktów

Aby dodawać, edytować produkty w sklepie, przejdź do menu **Produkty i kategorie**, a następnie kliknij przycisk **Nowy produkt**. Pojawi się kreator dodawania podstawowych informacji o produkcie wraz z jego przypisaniem do odpowiedniej kategorii. Zwróć uwagę na pola wymagane, oznaczone na czerwono na karcie **Dane podstawowe**.



Nowy produkt

Kategorie

Dane podstawowe

Nazwa produktu: *

Producent: ? [Dodaj Producenta](#)

Waga: kg *

Kod produktu lub model: ?

EAN: ?

[Więcej](#)

Cena:

Stawka podatku VAT: ?

Cena netto: *

Cena brutto: *

Marża [%]: ?

Cena końcowa brutto: 307.5

Cena na aukcję brutto: ?

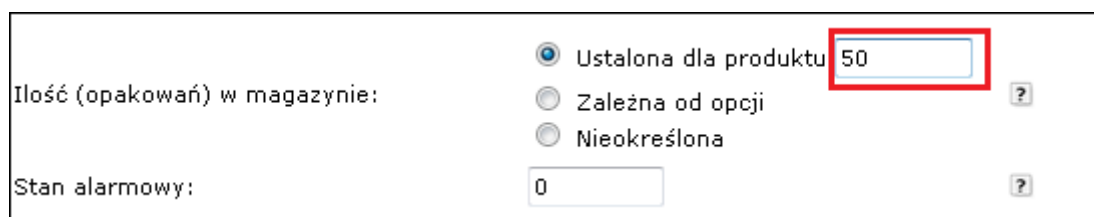
Zapytaj o cenę: ☐ ?

Progi cenowe: ? [Więcej](#)

Po wprowadzeniu wszystkich wymaganych danych podstawowych kliknij w przycisk **Zapisz**. Gdy produkt zostanie dodany do sklepu, pojawią się nowe zakładki, takie jak **Magazyn**, **Galeria**, **Opis**, itd.

Uwaga!

Sklep domyślnie dodaje produkty z zerowym stanem magazynowym, co oznacza, że będą one niedostępne w sklepie. By uzupełnić stan magazynowy, przejdź na kartę **Magazyn**, a następnie zaznacz pole **Na składzie** i ustaw ilość sztuk w sekcji **Ilość (opakowań) w magazynie**.



Ilość (opakowań) w magazynie:

☒ Ustalona dla produktu ?

☐ Zależna od opcji

☐ Nieokreślona

Stan alarmowy: ?

Dodawanie zdjęcia produktu

Zdjęcia do produktu można dodać za pomocą karty **Galeria** podczas jego edycji. Możesz tu ustawić zarówno zdjęcie główne, jak i dodatkowe zdjęcia wyświetlane w formie zestawu przełączalnych miniatur pod zdjęciem głównym. Jeżeli chcesz wystawiać produkty na aukcję Allegro, możesz wstawić zdjęcie produktu dla aukcji.

Edycja produktu Gitara

Dane podstawowe
Magazyn
Opis
Galeria
Kategorie
Opcje
Załącznik
Powiązania
Inne

Główne zdjęcie produktu:
Wybierz plik
Dodaj

Usuń	Zdjęcie	Nazwa pliku	Rozmiar
		martin-hd-28-standard-dreadnought-acoustic-guitar.jpg	24.24KB

Galeria - zdjęcia dodatkowe
Wybierz pliki
Dodaj

Usuń	Zdjęcie	Nazwa pliku	Rozmiar	Opis	Pozycja
------	---------	-------------	---------	------	---------

Główne zdjęcie dla aukcji:
Wybierz plik
Dodaj

Przegląd produktów

Listę wszystkich dodanych przez Ciebie produktów możesz przeglądać za pomocą menu **Produkty i kategorie > Produkty i kategorie**. Za jej pomocą możesz również przejść do edycji wybranego produktu lub jego podglądu na stronie sklepu.

Kategorie
Wybrana kategoria: Instrumenty

Produkty

Nazwa lub ID:
Kategoria: Instrumenty
Producent: Pokaż wszystkie
Hurtownie: Pokaż wszystkie
Szukaj

Produkt dostępny: Pokaż wszystkie
Promocje: Pokaż wszystkie
Polecane: Pokaż wszystkie
Alarm magazynowy: Pokaż wszystkie

Cena:

	Id	Nazwa	Wysyłka:	EAN	Kategoria	Kod	Cena brutto	Cena brutto z marżą	Aktywność	Akcje
	361	Keyboard	2 dni		Instrumenty		1 107,00zł	1 107,00zł	✓	
	385	Gitara	2 dni		Instrumenty		307,50zł	307,50zł	✓	

Zaznaczone

Edytuj
Duplikuj
Podgląd

3. Klienci i zamówienia

Za pomocą menu **Klienci i zamówienia** możesz zarządzać zamówieniami składanymi przez Twoich klientów. Moduł ten pozwala na przegląd zamawianych przez klienta produktów, zmiany statusu zamówienia oraz płatności, wystawianie faktur oraz na nadawanie paczki z zamówionymi produktami. Kliknij w menu **Klienci i zamówienia**, aby przejrzeć listę zamówień.

Zamówienia

Dane klienta

Data: Od

Data: Do

Status

Wszystkie zamówienia

Złożone

Szukaj

Pokaż wszystkie

Status płatności

Pokaż wszystkie

Sposób zapłaty

Pokaż wszystkie

	Wiecej	Nr	Dane klienta	Data zakupu	Wartość	Sposób zapłaty	Status płatności	Sposób wysyłki	Złożone	Status : FVAT	Akcje
		940	sStore sStore sStore	14/08/2015	660,04 zł	Gotówka Przy Odbiorze	Opłacono	Poczta Polska Biznes	sklep pl	Zapłacone	
		939	sStore sStore sStore	13/08/2015	660,04 zł	Gotówka Przy Odbiorze	Opłacono	Poczta Polska Biznes	sklep pl	Zapłacone	
		938	sStore sStore sStore	13/08/2015	660,04 zł	Gotówka Przy Odbiorze	Opłacono	Poczta Polska Biznes	sklep pl	Zapłacone	
		937	Marcin Marecki	12/08/2015	854,95 zł	Gotówka Przy Odbiorze	Nie opłacono	Poczta Polska Biznes	sklep pl	Nowe	
		936	Marcin Marecki	12/08/2015	1 214,93 zł	Gotówka Przy Odbiorze	Nie opłacono	Kurier	sklep pl	Nowe	
		934	Marcin Marecki	12/08/2015	543 272 172,96 zł	Gotówka Przy Odbiorze	Nie opłacono	Poczta Polska Biznes	sklep pl	Nowe	

Aby przeglądać szczegóły wybranego zamówienia, kliknij przy nim ikonę zębatego koła w kolumnie **Akcja**, a następnie wybierz opcję **Podgląd**. Poszczególne informacje, takie jak dane klienta, lista produktów i forma dostawy są prezentowane w odpowiednich zakładkach.

[←](#)
Nr zamówienia 937
?

Produkty
Wysylka
Status
Klient
Faktura
Załącznik
CRM

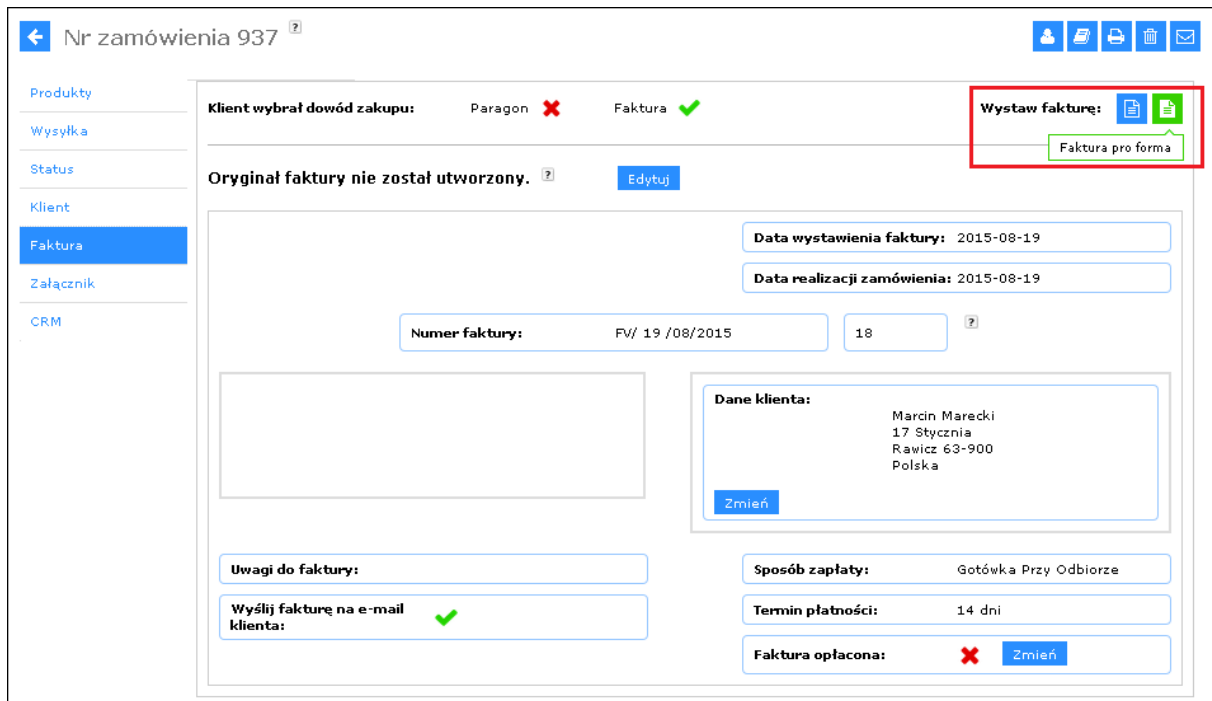
		Ilość	Produkt	Model	Podatek	Cena (netto)	Cena (brutto)	Wartość (netto)	Wartość (brutto)
	link	1 x	link		0%	12,00zł	12,00zł	12,00zł	12,00zł
	Program komput.	1 x	Program komputerowy		23%	20,00zł	24,60zł	20,00zł	24,60zł
		1 x	Koszulka PAOLA-3 <i>- Rozmiar: S/M</i>	PAOLA	0%	812,20zł	812,20zł	812,20zł	812,20zł

Wartość zamówionych towarów: 848,80 zł
Pocztą Polska Biznes (Opłata za przesyłkę) 6,15 zł
W tym podatek 23%: 5,75 zł
Razem: 854,95 zł

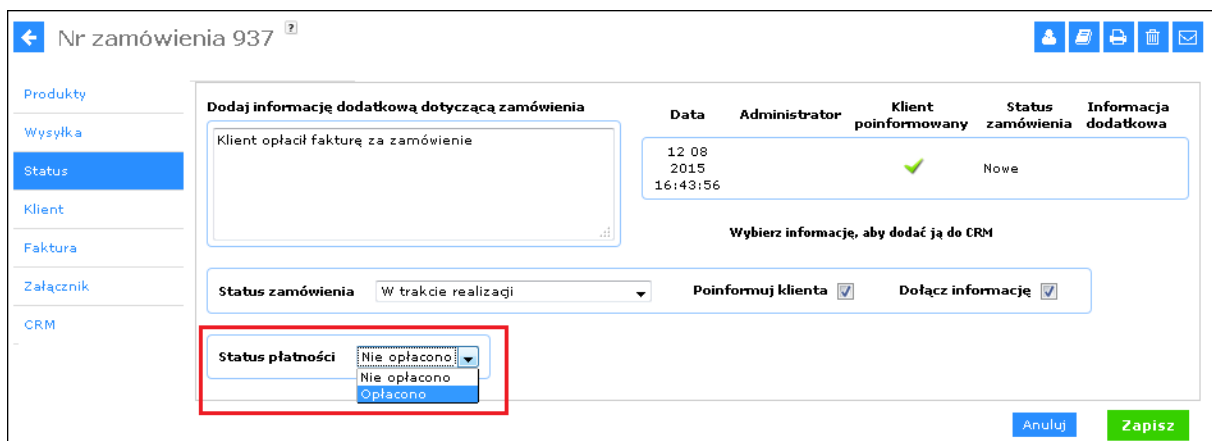
Edytuj

Za pomocą przycisków w prawym górnym rogu tej strony, możesz przejrzeć dane klienta, wyświetlić inne zamówienia tego samego klienta, wydrukować zamówienie, lub je usunąć. Każdą kartę możesz w każdej chwili edytować klikając w przycisk **edytuj** w jej prawym dolnym rogu.

Podgląd wybranego zamówienia pozwala również na wystawienie faktury pro-forma oraz faktury oryginalnej za pomocą karty **Faktura**. Pamiętaj jednak, że do wystawienia faktury oryginalnej musi być utworzona faktura pro-forma.



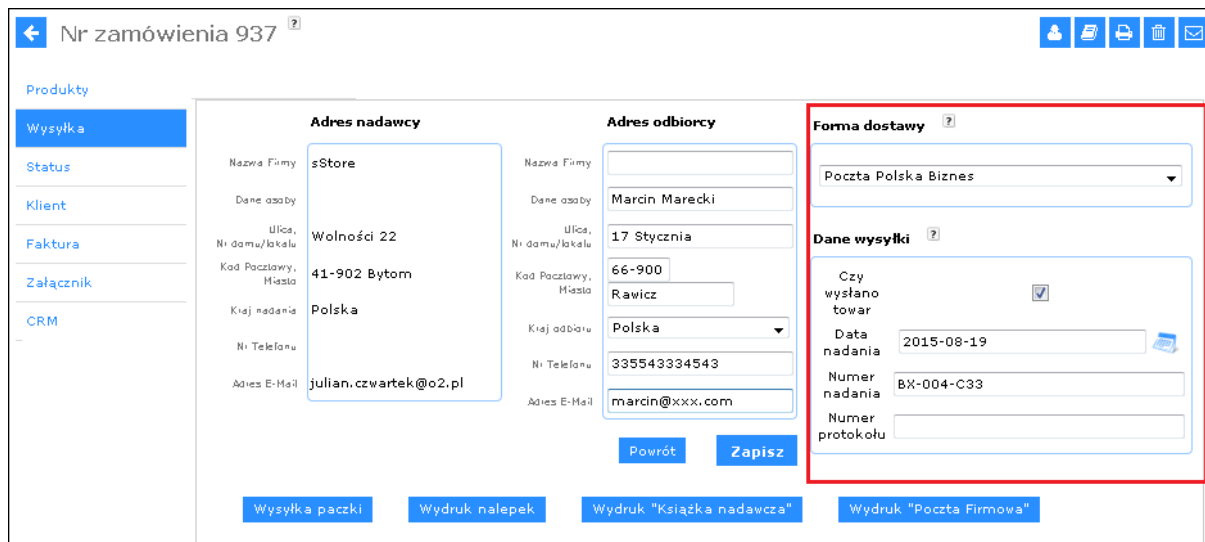
Gdy wystawiona faktura zostanie opłacona, możesz zmienić status płatności za zamówienie przy pomocy karty **Status**. Zostaniesz tam również przeniesiony po kliknięciu w przycisk **Zmień** w polu **Faktura opłacona**.


















Na karcie **Status** możesz również wprowadzić dodatkowe informacje o statusie zamówień, a także zmienić status zamówienia. Opłacenie faktury nie oznacza jeszcze dostarczenia produktu do klienta, ale może pozwolić na dalszą realizację zamówienia. Możesz ustawić status zamówienia na przykład na **W trakcie realizacji**, co przedstawiono na rysunku powyżej. Zaznaczenie pola **Poinformuj klienta** spowoduje automatyczne wysłanie e-maila o zmianie statusu po kliknięciu w przycisk **Zapisz**.

4. Dostawa produktów do klienta

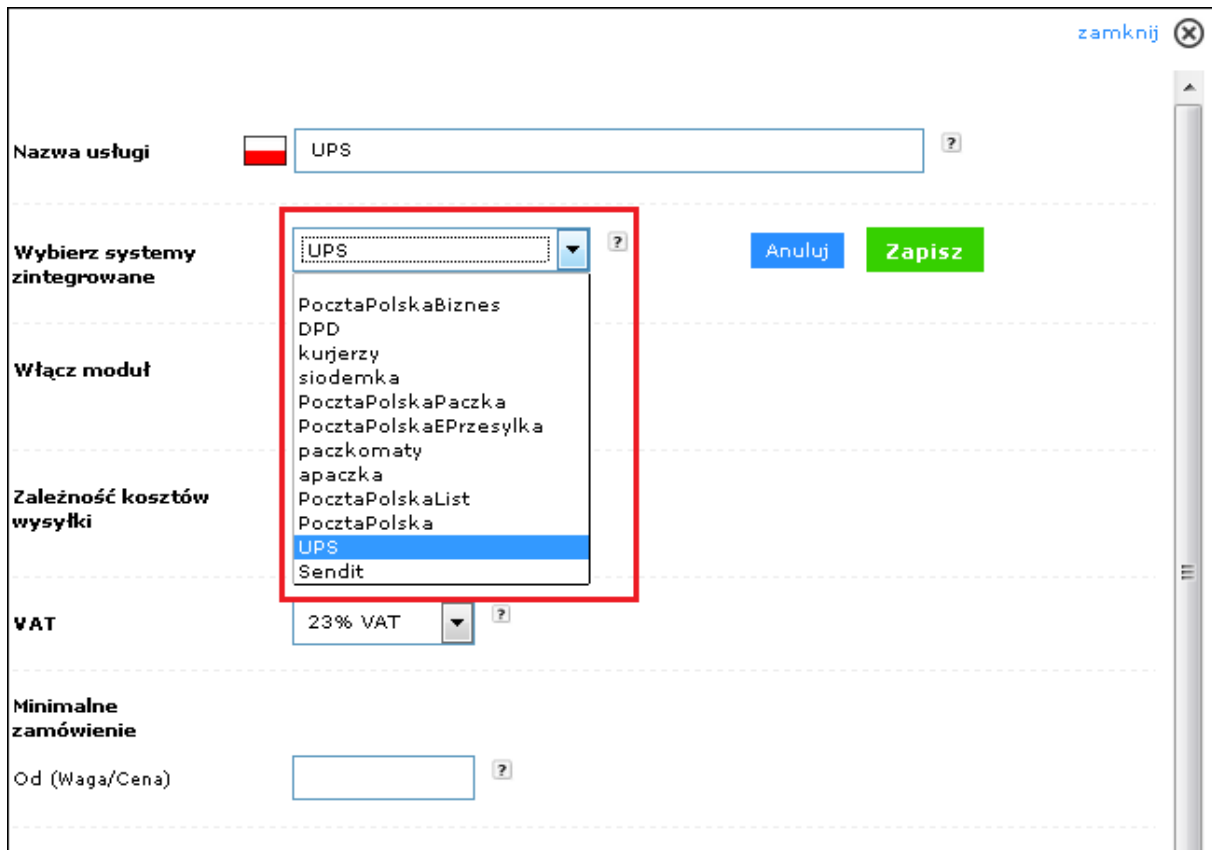
W edycji zamówienia możesz zmieniać status dostawy wraz z informacjami o nadaniu przesyłki, takimi jak data i numer nadania. By wprowadzić te zmiany, kliknij w przycisk **Edytuj** na karcie **Wysyłka**.



Niebieskie przyciski w dolnej części tego okna mogą się różnić w zależności od formy dostawy wybranej przez klienta. Aby dać klientom możliwość wyboru dostawcy, należy skonfigurować wysyłkę w menu **Konfiguracja > Sprzedaż > Wysyłka**.

Wysyłka ?		Dodaj moduł			
Moduł	Status	Numer do sortowania	domyślny	Akcje	
7 - pobranie	✓	0	✗		
7 - przelew	✓	0	✗		
ceny bez progów	✓	0	✗		
DPD	✓	0	✗		
DPD COD	✓	0	✗		
Kurier	✓	0	✗		
Kurjerzy	✓	0	✗		
Paczkomaty	✓	0	✗		
Poczta Polska Biznes	✓	0	✗		
Poczta Polska EPrzesyłka	✓	0	✗		
Poczta Polska List	✓	0	✗		
Poczta Polska Paczka	✓	0	✗		
Poczta Polska Usługa Paczkowa	✓	0	✗		
Poczta Polska Usługa Paczkowa Za Pobraniem	✓	0	✗		
Sendit	✓	0	✗		

Aby dodać nowego dostawcę w Twoim sklepie, kliknij w przycisk **Dodaj moduł**, a następnie wpisz nazwę nowej formy dostawy i wybierz dla niej odpowiednią firmę kurierską za pomocą listy **Wybierz systemy zintegrowane**. Możesz wybrać tu Poczta Polska, DPD, Siódmkę, Apaczkę i wiele innych.



Za pomocą tabeli poniżej możesz wprowadzić koszty dostawy zależne od łącznej wartości zamówionych towarów lub ich wagi. Klient po przejściu do koszyka zobaczy obliczone ceny dostaw dla wszystkich form wysyłki. Podanie progów cenowych za wysyłkę **jest konieczne**; w przeciwnym bowiem wypadku skonfigurowany dostawca nie pojawi się w koszyku. Nie pojawi się on również wtedy, gdy wartość lub waga zamówienia przekroczy najwyższy z progów dla danej formy dostawy.

Forma dostawy	
<input type="radio"/> 7 - pobranie	22,14 zł
<input type="radio"/> 7 - przelew	18,45 zł
<input type="radio"/> ceny bez progów	36,90 zł
<input type="radio"/> DPD	49,20 zł
<input type="radio"/> DPD COD	61,50 zł
<input type="radio"/> Kurier	12,30 zł
<input type="radio"/> Kurjerzy	20,16 zł

Uwaga!












Aby płatność była możliwa po wybraniu formy dostawy, należy zaznaczyć odpowiednie formy płatności podczas edycji lub tworzenia danej formy dostawy.

Link śledzenia przesyłki	<input type="text" value="https://tracktrace.dpd.com.pl/parcelDetails?p1=\$nr_wysyl"/>	?
Kolejność wyświetlania	<input type="text" value="0"/>	?
Obsługiwane płatności	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Przelew ? <input checked="" type="checkbox"/> Cashbill <input checked="" type="checkbox"/> Gotówka Przy Odbiorze <input checked="" type="checkbox"/> Płatność terminowa <input checked="" type="checkbox"/> Dotpay.pl <input checked="" type="checkbox"/> mBank Raty <input checked="" type="checkbox"/> PayPal Express <input checked="" type="checkbox"/> PayU.pl <input checked="" type="checkbox"/> Przelewy24.pl <input checked="" type="checkbox"/> eRaty Santander Consumer Bank SA <input checked="" type="checkbox"/> Raty Sygma Banque <input checked="" type="checkbox"/> Transferuj.pl </div>	

5. Formy płatności i ich konfiguracja

Podobnie jak w przypadku form dostawy, sklep na oprogramowaniu sStore integruje się z różnymi formami płatności elektronicznej, m.in. PayPal, PayU, CashBill, Przelewy24.pl itp.

Aby rozpocząć konfigurację, wskaż menu **Konfiguracja > Sprzedaż > Płatności**, a następnie kliknij w przycisk edycji przy wybranej płatności (np. **CashBill**).

Płatność 				Powrót
Moduł	Status	Numer do sortowania	Akcje	
Przelew	✗	0		
Cashbill	✓	0		
Gotówka Przy Odbiorze	✓	0		
Płatność terminowa	✓	0		
Dotpay.pl	✓	9		
mBank Raty	✓	0		
PayPal Express	✓	0		
PayU.pl	✓	0		
Przelewy24.pl	✓	7		
eRaty Santander Consumer Bank SA	✓	0		

W kolejnym oknie wprowadź niezbędne dane dla wybranej formy płatności. Wygląd i układ poszczególnych pól formularza będzie się różnił w zależności od konfigurowanej formy płatności. Na następnej stronie przedstawiono przykład integracji z CashBill.

Uwaga!

Aby konfigurowana płatność była dostępna w koszyku, należy ją zaznaczyć podczas konfigurowania wysyłki. (Patrz rozdział 4, Dostawa produktów do klienta)

zamknij **Cashbill**

Płatności Cashbill - przelewy elektroniczne, płatności kartami kredytowymi

Na początku należy zarejestrować się na stronie tego serwisu a następnie wypełnić poniższe pola.

Włącz moduł Płatności Cashbill

- ☒ Tak
☐ Nie

Wartość domyślna: Tak

Identyfikator Punktu Płatności (shopId)

Identyfikator sklepu, otrzymany w procesie rejestracji punktu płatności w systemie CashBill S.A.

webservice.sstore.cashbill.pl

Wartość domyślna:

Klucz Punktu Płatności

16c1203f 1095d6d

Wartość domyślna:

Początkowy status zamówienia

W trakcie kompletowania

Wartość domyślna: --brak--

Status zamówienia po dokonaniu płatności

Wybierz status zamówienia, jaki zostanie ustawiony po opłaceniu zamówienia przez klienta

Zapłacone, niewystane

Wartość domyślna: --brak--

Status zamówienia po odrzuceniu przez system

Wybierz status zamówienia, jaki zostanie ustawiony po odrzuceniu płatności lub rezygnacji klienta

Reklamowane

Wartość domyślna: --brak--

Strefa płatności

Jeżeli wybierzesz strefę, ta metoda płatności będzie dostępna tylko dla danej strefy

--brak--

Wartość domyślna: --brak--

Kolejność wyświetlania

Najniższe numery wyświetlane są na początku

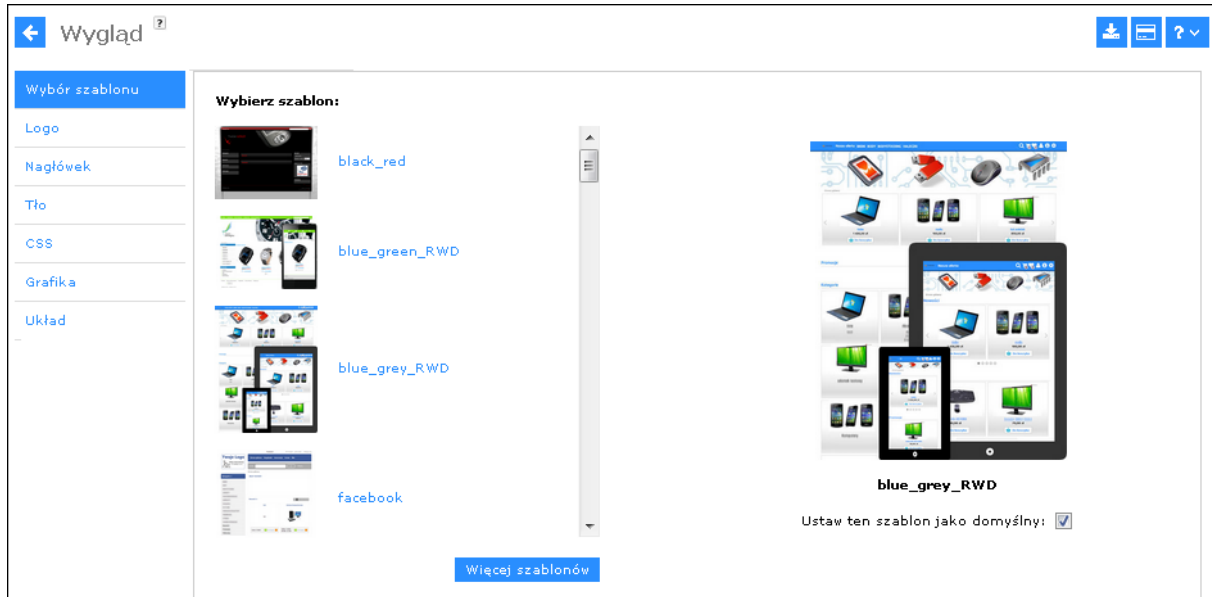
Wartość domyślna: 0


Anuluj

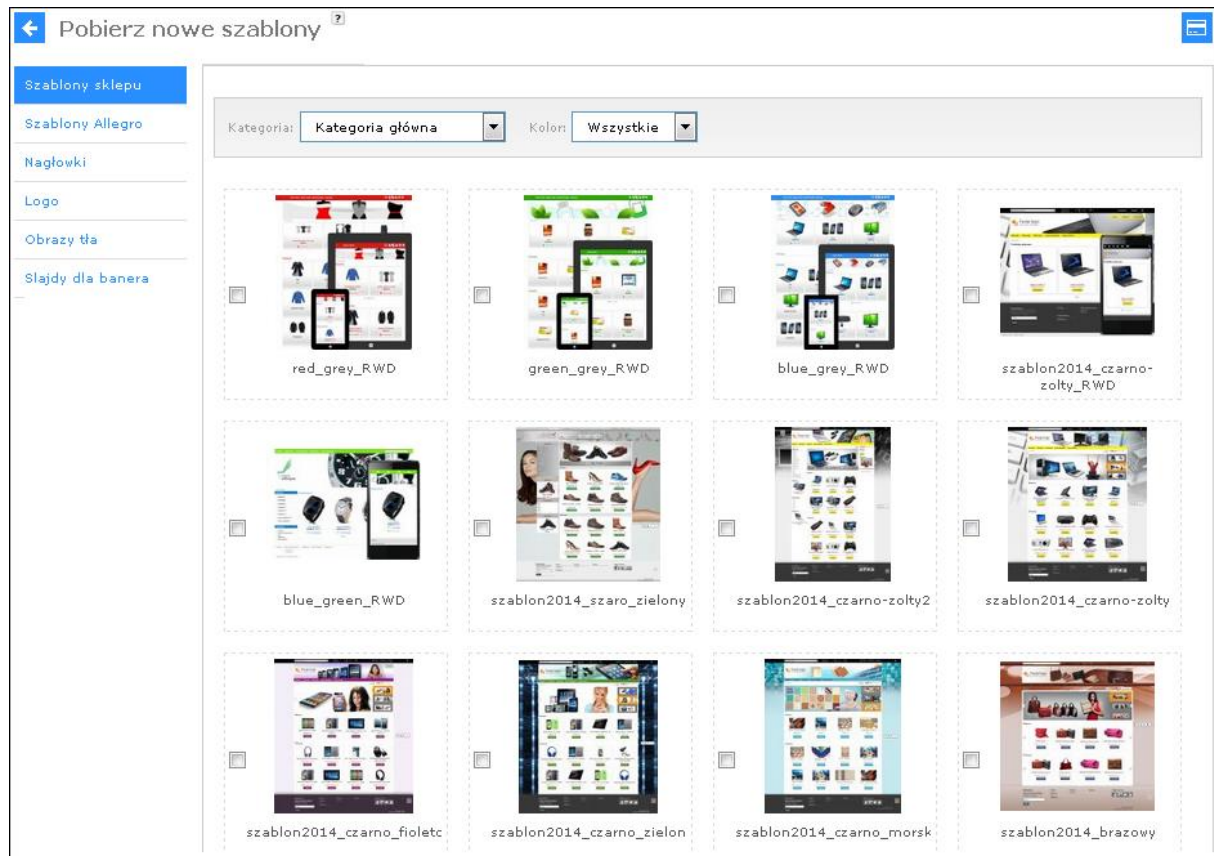
Aktualizuj

6. Szablony i wygląd sklepu

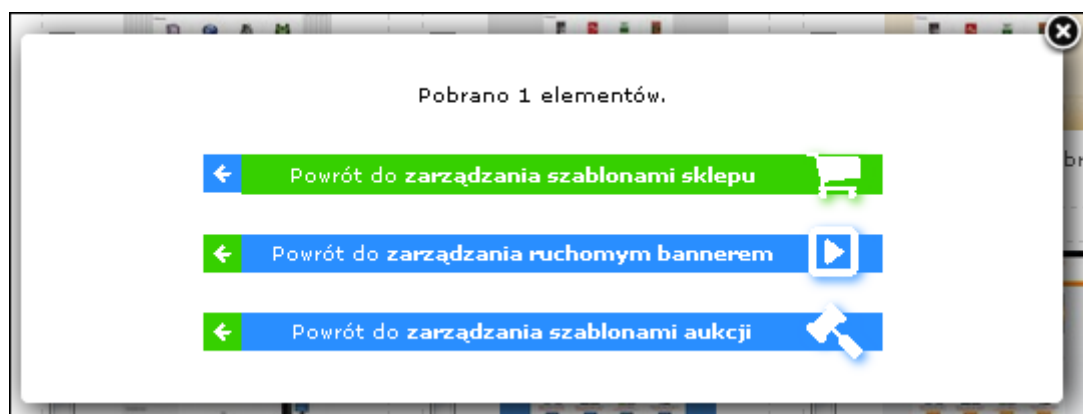
Podczas wstępnej konfiguracji (jak i w innym, dowolnym momencie) możesz zmienić wygląd Twojego sklepu poprzez zmianę szablonu, logo, tła, nagłówka oraz rozmieszczenia elementów na stronie głównej. Wszystkich tych zmian możesz dokonać za pomocą menu **Wygląd i treść > Wygląd**.



W tym miejscu możesz również pobrać nowe szablony i inne elementy graficzne klikając w przycisk  widoczny na rysunku obok. Wówczas zostaniesz przeniesiony do galerii online, z której pobierzesz i zainstalujesz nowe elementy. Możesz się do niej dostać również za pomocą menu **Wygląd i treść > Wygląd > Pobierz nowe szablony**. Za pomocą kolejnych zakładek pobierzesz również logo, nagłówki, tło oraz grafiki dla ruchomego banneru. Na kolejnej stronie przedstawiono wygląd galerii z elementami graficznymi do pobrania.



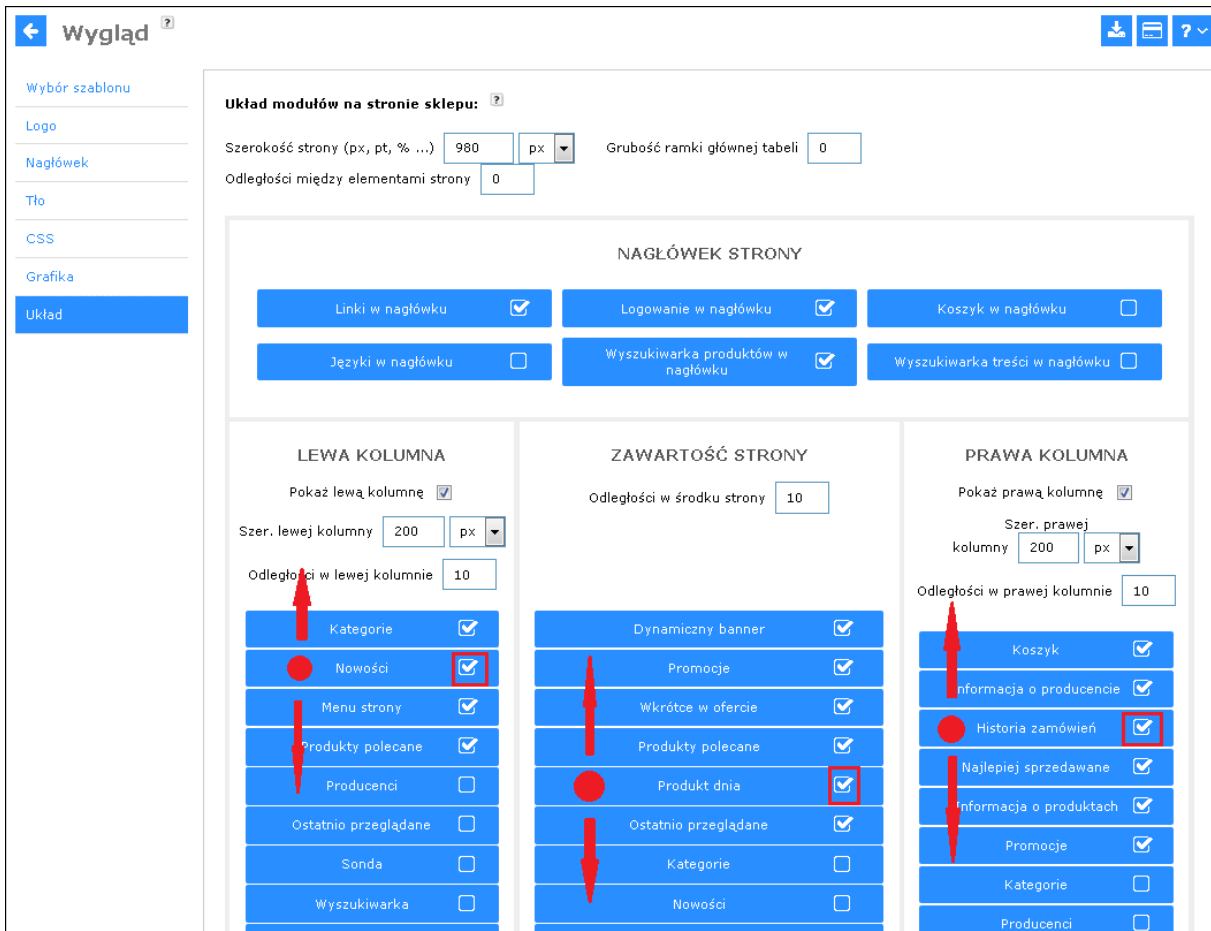
Po wybraniu elementów graficznych kliknij w przycisk **pobierz**. Gdy zostaną one zainstalowane, sklep zapyta Cię, do której opcji chcesz przejść. Możesz wybrać pomiędzy zmianą szablonu sklepu, zmianą szablonu aukcji lub edycją ruchomego baniera (slidera). Jeżeli nadal chcesz pozostać przy pobieraniu innych grafik, po prostu zamknij to okienko.



Uwaga!

Jeżeli pobierasz tylko jeden szablon, zostanie on automatycznie ustawiony w Twoim sklepie jako domyślny. Jego elementy możesz edytować za pomocą kart Nagłówkek, Logo, Grafika oraz CSS

Menu **Układ** natomiast pozwala na włączanie, wyłączenie oraz zmianę położenia różnych elementów (boksów) na stronie Twojego sklepu. Dzięki niemu możesz określić położenie listy kategorii, ruchomego banneru, pola z szybkim kontaktem itd. By przesunąć wybrany przez Ciebie element w górę lub w dół, wystarczy chwycić jego nazwę i przeciągnąć ją na liście.



Wygląd

Wybór szablonu

Logo

Nagłówek

Tło

CSS

Grafika

Układ

Układ modułów na stronie sklepu:

Szerokość strony (px, pt, % ...) px Grubość ramki głównej tabeli

Odległości między elementami strony

NAGŁÓWEK STRONY

Linki w nagłówku ☒ Logowanie w nagłówku ☒ Koszyk w nagłówku ☐

Języki w nagłówku ☐ Wyszukiwarka produktów w nagłówku ☒ Wyszukiwarka treści w nagłówku ☐

LEWA KOLUMNA

Pokaż lewą kolumnę ☒

Szer. lewej kolumny px

Odległości w lewej kolumnie

Kategorie ☒ Nowości ☒ Menu strony ☒ Produkty polecane ☒ Producenci ☐ Ostatnio przeglądane ☐ Sonda ☐ Wyszukiwarka ☐

ZAWARTOŚĆ STRONY

Odległości w środku strony

Dynamiczny banner ☒ Promocje ☒ Wkrótce w ofercie ☒ Produkty polecane ☒ Produkt dnia ☒ Ostatnio przeglądane ☒ Kategorie ☐ Nowości ☐

PRAWA KOLUMNA

Pokaż prawą kolumnę ☒

Szer. prawej kolumny px

Odległości w prawej kolumnie

Koszyk ☒ Informacja o producencie ☒ Historia zamówień ☒ Najlepiej sprzedawane ☒ Informacja o produktach ☒ Promocje ☒ Kategorie ☐ Producenci ☐

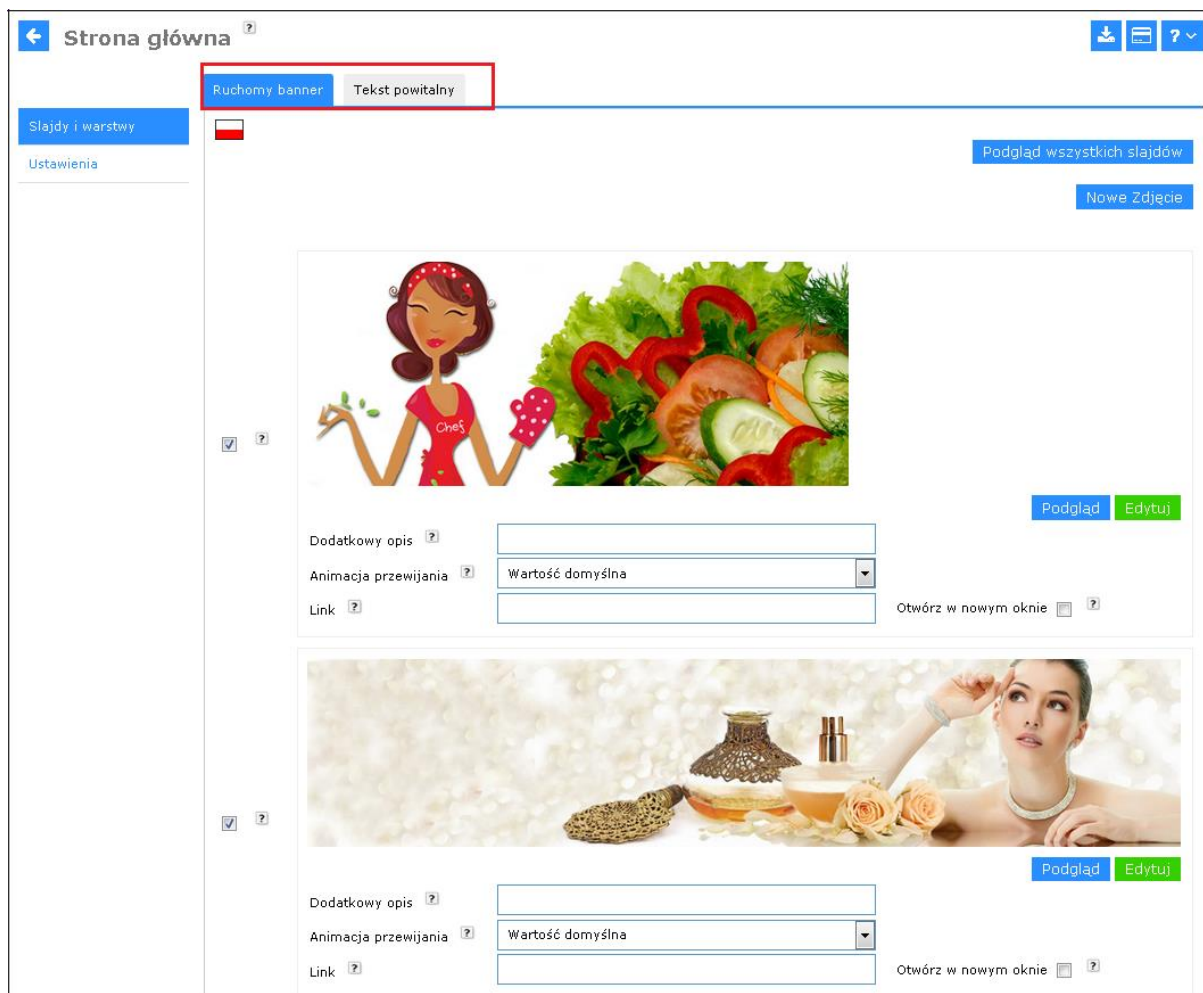
Za pomocą pól w górnej części strony możesz zmieniać szerokość sklepu oraz kolumn, a także modyfikować grubość linii tabeli oraz odstęp między poszczególnymi elementami.

Uwaga!

W zależności od wybranego szablonu sklepu niektóre opcje w menu **Układ** mogą nie działać. Przykładem mogą być szablony *blue_green_RWD*, *blue_grey_RWD*, które nie posiadają prawej kolumny.

7. Ruchomy banner i tekst powitalny

Przyciągnij uwagę swoich klientów wstawiając tekst powitalny lub ruchomy banner na stronie głównej Twojego sklepu. Aby rozpocząć, wskaż menu **Wygląd i treść > Strona główna > Ruchomy banner**, lub **Wygląd i treść > Strona główna > Tekst powitalny**. W zależności od wybranej pozycji poniższa strona otworzy się na odpowiedniej karcie.



Na tej stronie możesz wgrać dowolną ilość zdjęć dla ruchomego banneru. Za pomocą karty **Ustawienia** możesz wybrać typ slidera (banneru), a jeżeli wybierzesz **Revolution slider**, to dodatkowo możesz zmienić typ animacji, wygląd miniatur, kropek i strzałek. Zrzut ustawień slidera przedstawiono na kolejnej stronie.

Uwaga!

Jeżeli korzystasz z szablonu responsywnego (RWD), zalecamy ustawienie Revolution slider, który dopasowuje się do rozdzielczości ekranu w przeciwieństwie do Nivo. Dzięki temu ruchomy banner będzie tak samo responsywny, jak szablon sklepu.

Za pomocą tego okna możesz wstawić dowolnie sformatowany tekst powitalny wraz z grafiką. Przejdź do zakładki **Tekst powitalny** lub wskaż menu **Wygląd i treść** > **Strona główna** > **Tekst powitalny**.

Uwaga!

18

8. Tworzenie stron informacyjnych

Możesz utworzyć strony z dodatkowymi informacjami na temat Twojej firmy i sklepu (na przykład informacje o zasadach sprzedaży, regulamin sklepu, politykę prywatności itd.) Odpowiednie narzędzia znajdziesz w menu **Wygląd i treść > Strony informacyjne**.

Lista Stron		Wyświetlaj w:			
		Sklep	Serwis WWW	Nagłówek	Stopka
+ Czas realizacji zamówienia		✓	✓	✓	✓
+ Dostępność produktów		✓	✓	✓	✓
+ Regulamin		✓	✓	✓	✓
+ Gwarancja		✓	✓	✓	✓
+ Kontakt		✓	✓	✓	✓
+ Napisz do nas		✓	✓	✓	✓
+ Jak zamówić		✓	✓	✓	✓
+ Forum		✓	✓	✓	✓

Kliknięcie w ikonę niebieskiego folderu w lewym górnym rogu strony pozwoli na utworzenie głównej strony informacyjnej. Kliknięcie tej ikonki obok wybranej strony pozwoli na utworzenie podstrony. W obu przypadkach zostanie otwarty edytor, w którym wprowadzisz treść swojej informacji oraz zdecydujesz, gdzie ma zostać umieszczony link do niej. (Nagłówek, stopka). Aby strona była widoczna, należy zaznaczyć pole **Wyświetl w sklepie**.

Strony

Wyszukiwarki

Treść

ID Strony:

Porządek sortowania:

Wyświetlaj w sklepie: ☒

Wyświetlaj w serwisie www: ☐

Link w nagłówku: ☐

Link w stopce: ☐

Powrót

Zapisz

Zapisz i wróć do listy

Strony

Wyszukiwarki

Treść

Tytuł: Regulamin sklepu

Nazwa linku URL:

Zawartość:

Plik

Edycja

Wstaw

Widok

Format

Tabela

Narzędzia

Krój czcionki

12pt

Formaty

Regulamin

1. Postanowienia ogólne
2. Warunki sprzedaży
3. Płatność i dostawa
4. Składanie zamówień
5. Reklamacje i zwroty

W każdej chwili możesz edytować wybraną stronę informacyjną po jej zapisaniu klikając ikonę zębatego koła, a następnie wybierając opcje **Edytuj**.

←

Lista Stron

+

Czas realizacji zamówienia

+

Dostępność produktów

+

Regulamin

+

Gwarancja

+

Kontakt

+

Napisz do nas

Wyświetlaj w:

Sklep	Serwis WWW	Nagłówek	Stopka
✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓

Zobacz stronę w sklepie

Edytuj

Usuń stronę z podstronami

Możesz również przejść do strony informacyjnej wyświetlanej w sklepie za pomocą opcji **Zobacz stronę w sklepie**. Dzięki temu nie musisz szukać linku w boksie **Informacje** na stronie sklepu.

Nasza oferta

podkategoria1

testowy test

HALECZKI/KOSZULKI

KOMPLETY



Strona główna > Regulamin sklepu

Kategorie

Elektroniczne (5)

Instrumenty (2)

Regulamin sklepu

Regulamin

1. Postanowienia ogólne

2. Warunki sprzedaży

3. Płatność i dostawa

4. Składanie zamówień

5. Reklamacje i zwroty


9. Tworzenie aktualności – informowanie o najbliższych wydarzeniach w sklepie

Na stronie Twojego sklepu możesz umieszczać aktualności. Dzięki nim poinformujesz swoich klientów o najbliższych wydarzeniach, takich jak wprowadzenie nowego produktu do obrotu, ofertach specjalnych i innych ważnych wydarzeniach czy zmianach. Odpowiednie narzędzie znajdziesz w menu **Wygląd i treść > Aktualności**.

Aktualności Nowa aktualność				
ID	Temat	Treść	Data Rozpoczęcia	Akcje
2	Artykuły szkolne 10% taniej do 1 września	W związku z nadchodzącym rok...	26/08/2015	 
Usun wszystkie aktualności sprzed: <input type="text"/>  Usuń				

Aby rozpocząć dodawanie nowej aktualności, kliknij w **Nowa aktualność**, a następnie wybierz datę rozpoczęcia jej wyświetlania. Podaj tytuł oraz treść w znanym Ci już edytorze, za pomocą którego możesz dodać również grafikę.



Aktualności Nowa aktualność









Data rozpoczęcia:  *







Tytuł: *

Treść aktualności:

Plik ▾ Edycja ▾ Wstaw ▾ Widok ▾ Format ▾ Tabela ▾ Narzędzia ▾

  Krój czcionki ▾ Rozmiar czc... ▾ Formaty ▾

Rok szkolny zbliża się wielkimi krokami. To ostatni moment, by się do niego przygotować. Teraz w naszym sklepie oferujemy rabaty na wszystkie artykuły dla szkół, między innymi: Tablice białe i korkowe
Dzienniki
Przedmioty laboratoryjne do prowadzenia zajęć z chemii.















Aby zakończyć, kliknij w przycisk **Podgląd**, a następnie w **Zapisz**.

Uwaga!

Aby aktualności wyświetlały się w Twoim sklepie, należy aktywować boks **Aktualności** w menu **Wygląd i treść > Wygląd > Układ**. (Patrz rozdział 6).

10. Szablony e-mail dla różnych zdarzeń w sklepie

Szablony e-mail to jedna z ważniejszych funkcji w menu **Wygląd i treść**. Dzięki niej możesz tworzyć treści e-maili rozsyłanych do Twoich klientów w przypadku wystąpienia różnych zdarzeń, takich jak złożenie zamówienia oraz zmiana jego statusu, rejestracja klienta, wysłanie zapytania o produkt, itp. Edycji podstawowych szablonów dokonujesz również przy pierwszym wejściu do sklepu za pomocą przewodnika konfiguracji omówionego w rozdziale 1. By przejść do listy szablonów e-mail, wskaż **Wygląd i treść > Szablony e-mail**.

Szablony e-mail ²		
Nazwa szablonu	Wyślij Email	Akcje
Witaj w sklepie	✓	
Super produkt	✓	
Aktualizacja zamówienia	✓	
Przetwarzanie zamówienia	✓	
Przetwarzanie zamówienia Allegro	✓	
Przypomnienie hasła	✓	
Formularz kontaktowy	✓	
Przypomnienie hasła Administratora	✓	
Witaj użytkownikowi Allegro	✓	
Ponowne zamówienie Allegro	✓	
Zapytanie o produkt	✓	
Informacja dla klienta sklepu	✓	
Szablon newsletter	✓	
Przypominacz	✓	

Aby zmienić tytuł, treść lub włączyć/wyłączyć dany mail, przejdź do jego edycji za pomocą ołówka w kolumnie **akcja**. Wówczas pojawi się okno edycji szablonu. Pamiętaj, by w treści e-maila umieścić odpowiednie znaczniki pomiędzy symbolami #, jak na przykład #ADRES_SKLEPU#, #NUMER_ZAMOWIENIA#. Na kolejnej stronie przedstawiono przykład szablonu e-mail dla zmiany statusu zamówienia (Przetwarzanie zamówienia). Na czerwono zaznaczono tagi (znaczniki), by pokazać ich przykładowe rozmieszczenie w szablonie. Oczywiście zostaną one zastąpione konkretnymi danymi w wiadomości wysłanej do klienta(ów). By e-mail o konkretnym zdarzeniu mógł zostać wysłany, należy zaznaczyć pole **Wyślij e-mail**.

Tytuł e-maila:

Przetwarzanie zamówienia *

Treść:

Plik

Edycja

Wstaw

Widok

Format

Tabela

Narzędzia

Krój czcionki

Rozmiar czc...

Formaty

B

I

U

A

A

#NAZWA_SKLEPU#

Zamówienie nr #NR_ZAMOWIENIA#

Szczegółowa faktura: #FAKTURA_LINK#

Data zamówienia: #DATA_ZAMOWIENIA#

#KOMENTARZ_ZAMOWIENIA#

Produkty

#PRODUKTY_ZAMOWIONE#

#INFORMACJE_O_CENACH#

Adres dostawy

#ADRES_DOSTAWY#

Adres płatnika

#ADRES_PLATNIKA#

p

Słów: 29

Opis:

Zamówienie klienta wysłane ze sklepu

Opcje do użycia w szablonie:

#WLASCICIEL_SKLEPU#

#NAZWA_SKLEPU#

#NAZWA_SKLEPU_LINK#

#EMAIL_WLASCICIELA#

#ADRES_SKLEPU#

#NR_ZAMOWIENIA#

#FAKTURA_LINK#

#DATA_ZAMOWIENIA#

#KOMENTARZ_ZAMOWIENIA#

#PRODUKTY_ZAMOWIONE#

#PRODUKTY_ZAMOWIONE_LINK#

#INFORMACJE_O_CENACH#

#ADRES_DOSTAWY#

#ADRES_PLATNIKA#

#SPOSOB_ZAPLATY#

#FAKTURA_INFO#

Wyślij Email

☒

Możesz również tworzyć szablony indywidualnie dla statusów zamówień za pomocą opcji **Szablony dla statusów zamówień** znajdującej się pod listą wszystkich szablonów. Indywidualny mail dla danego statusu zamówienia będzie zastępował wiadomość ogólną o przetwarzaniu zamówienia, która w tym rozdziale służyła nam za przykład.

11. Konfiguracja poczty e-mail w domenę sklepu

W łatwy sposób możesz utworzyć pocztę e-mail w domenę sklepu i ją pod niego podłączyć. Jeżeli więc posiadasz sklep o adresie **twojsklep.sstore.pl**, to możesz utworzyć skrzynkę **kontakt@twojsklep.sstore.pl**. Aby rozpocząć konfigurację poczty, przejdź do menu **Narzędzia > Twoja poczta – zarządzanie**.

Uwaga!

Sklepy własnościowe nie posiadają tej opcji.

Zarządzanie kontami email

Konto	Limit pojemności	Akcje
biuro@mareckisstore.sklep2.pl	0.00MB / 1024.00MB	<div>Zmień hasło</div> <div>Usuń</div>
kontakt@mareckisstore.sklep2.pl	0.28MB / 1024.00MB	<div>Zmień hasło</div> <div>Usuń</div>
marketing@mareckisstore.sklep2.pl	0.00MB / 1024.00MB	<div>Zmień hasło</div> <div>Usuń</div>

W tym miejscu zarządzasz listą wszystkich utworzonych kont pocztowych. Możesz zmieniać hasło, usuwać konta i dodawać nowe. By stworzyć nową skrzynkę, kliknij w przycisk + w prawym górnym rogu okna, a następnie wypełnij pola **nazwa** oraz **hasło**.

← Zarządzanie kontami email [?]

+ ⚙️

Nazwa użytkownika

reklamagje

@mareckisstore.sklep2.pl

Hasło
4-8 znaków

•••••

Powtórz hasło

•••••

Utwórz

Kliknij w przycisk **Utwórz**.

Aby zalogować się do swojej skrzynki, w pasku adresu przeglądarki wpisz swój adres sklepu, a po ukośniku dopisz **roundcube**. Na przykład jeżeli masz sklep o adresie **twojsklep.sstore.pl**, to do poczty zalogujesz się z adresu **twojsklep.sstore.pl/roundcube**. Wówczas pojawi się strona logowania do skrzynki.

roundcube 


Nazwa


biuro@mareckisstore.sklep2.pl

Hasło

•••••



Zaloguj

Aby logować się do swojej poczty za pomocą programu pocztowego, np. Mozilla Thunderbird lub Outlook Express, będziesz potrzebował danych do serwera POP3 oraz SMTP. Możesz uzyskać dostęp do tych danych klikając przycisk . Są one wspólne dla wszystkich kont pocztowych w sklepie i zawierają nazwę domeny sklepu. Jeżeli więc twój sklep to **twojsklep.sstore.pl**, to dane SMTP, POP3 oraz IMAP będą miały postać mail.**twojsklep.sstore.pl**.
















 Zarządzanie kontami email 
 

Login: nazwa_uzytkownika@mareckisstore.sklep2.pl
Serwer POP: mail.mareckisstore.sklep2.pl
Serwer SMTP: mail.mareckisstore.sklep2.pl

Posiadając login, hasło i adres serwera SMTP Twojej skrzynki pocztowej, możesz ją podłączyć do sklepu. Dzięki temu sklep będzie wysyłał wiadomości z Twojej skonfigurowanej skrzynki e-mail. Możesz również odbierać powiadomienia o zamówieniach składanych przez Twoich klientów. By rozpocząć konfigurację wysyłania e-maili, przejdź do menu **Konfiguracja > Ustawienia podstawowe > E-mail**. Jeśli korzystasz z SMTP, koniecznie zmień wartość opcji **Wysyłanie maili przez serwer SMTP** na tak.

 E-mail 

Dane Firmy **E-mail**

Nazwa	Podana Wartość	Akcje
Wysyłanie maili przez serwer SMTP 	Tak	
Adres e-mail 	kontakt@mareckisstore.sklep2.pl	
Adres serwera SMTP 	mail.mareckisstore.sklep2.pl	
Port 	587	
Nazwa użytkownika 	kontakt@mareckisstore.sklep2.pl	
Hasło 	*****	
Sprawdź połączenie z serwerem SMTP		
Adresy e-mail, na które mają być wysłane informacje o zamówieniach 		

Za pomocą funkcji **Sprawdź połączenie z serwerem SMTP** możesz sprawdzić poprawność konfiguracji poczty. Opcja ta wyśle wiadomość testową o treści **test** do Twojej skrzynki, a sklep wyświetli następujący komunikat w przypadku poprawnego wysłania wiadomości.

 zamknij

Sprawdź połączenie z serwerem SMTP

Wiadomość testowa wysłana z powodzeniem na adres: kontakt@mareckisstore.sklep2.pl

Wskazówka!

w tym miejscu możesz wprowadzić dane o poczcie e-mail od innego dostawcy, na przykład o2.pl, wp.pl, Onet.pl itd. Pamiętaj jednak, że do połączeń szyfrowanych przez SSL konieczne jest wykupienie usługi Własny adres IP oraz Certyfikat SSL. W przypadku braku tych usług zalecamy użycie portu SMTP 587 (wartość domyślna). W przeciwnym wypadku sklep nie będzie wysyłał e-maili.

12. Integracja sklepu z innymi serwisami

Za pomocą menu **Konfiguracja > Integracje** możesz łączyć sklep z innymi serwisami, takimi jak Allegro, Facebook, Twitter, **Ceneo**, i wieloma innymi. Dzięki temu dotrzesz do znacznie szerszego grona klientów i zwiększysz zainteresowanie oraz ruch w Twoim sklepie.

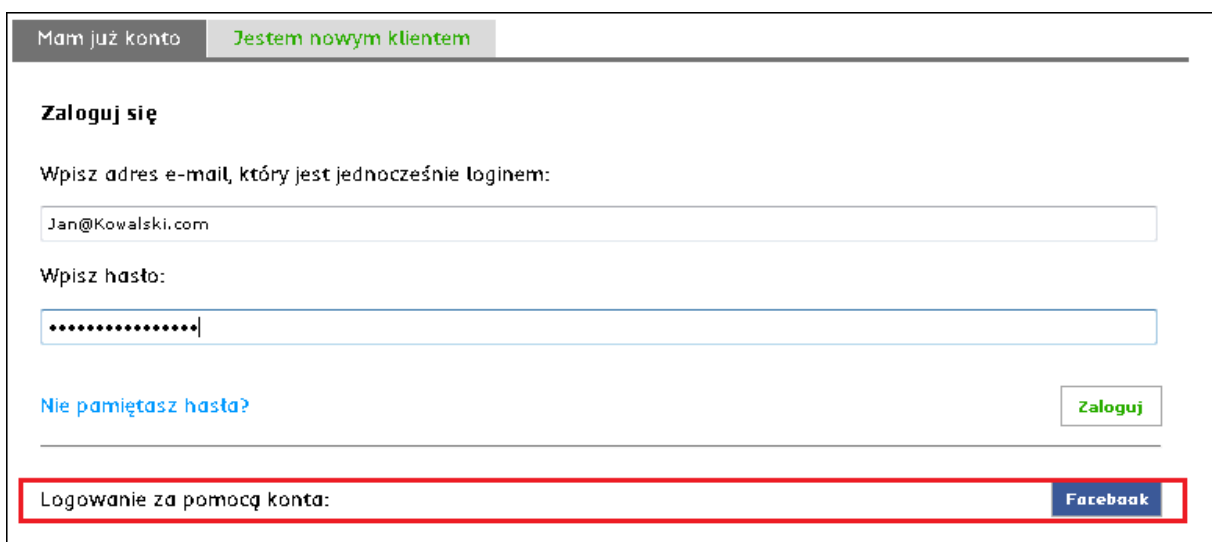


Integrując sklep z Allegro będziesz mógł wystawiać oferowane przedmioty na aukcjach, importować produkty z Allegro do sklepu, a także mieć wgląd do zamówień z Allegro poprzez menu **Klienci i zamówienia**.

Karta **Systemy płatności** pozwala na konfigurację płatności elektronicznych. Kliknięcie w link **Skonfiguruj** pod wybraną formą płatności spowoduje przeniesienie do jej edycji dostępnej również w menu **Konfiguracja > Sprzedaż > Płatność**. (Patrz rozdział 5)

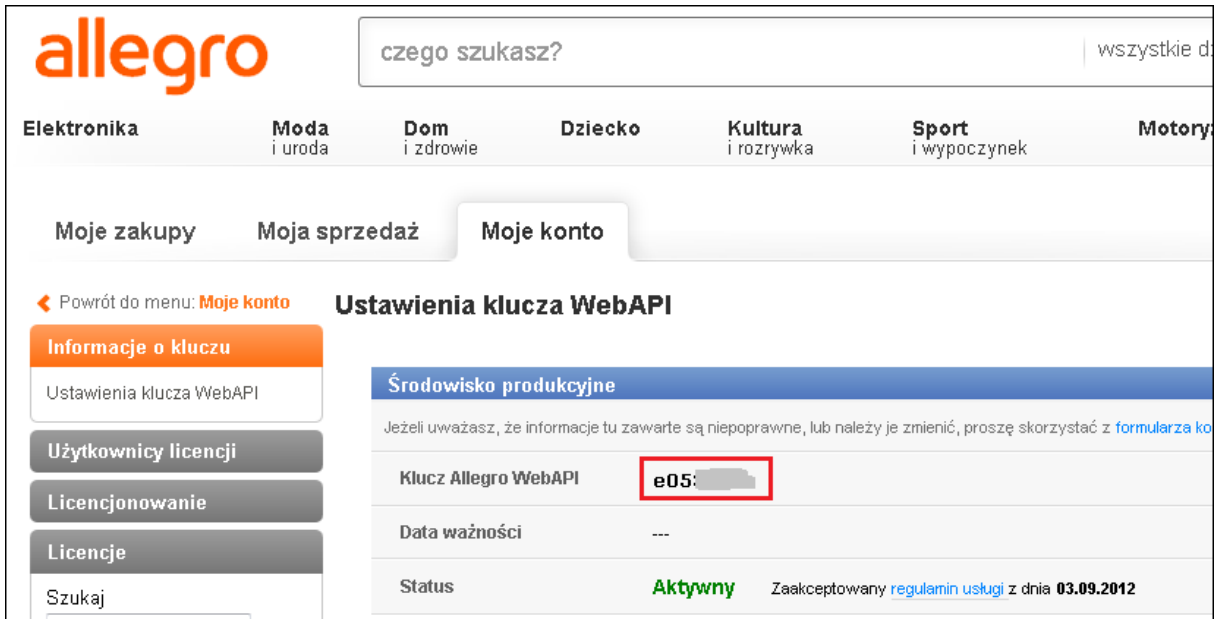
Karta **Porównywarki cen** umożliwi konfigurację integracji z takimi porównywarkami jak: Ceneo, Nokaut, Skąpiec i wieloma innymi.

Dzięki karcie **Serwisy społecznościowe** Możesz skonfigurować Takie elementy jak Wysuwana z boku strony zakładkę (widget) Facebooka lub Twittera, czy też ustawić logowanie do sklepu poprzez Facebook.



13. Aukcje na Allegro.pl

Aby mieć możliwość sprzedaży swoich produktów na **Allegro**, w pierwszej kolejności powiąż sklep z kontem w tym serwisie poprzez WebApi Allegro. Aby to zrobić, zaloguj się w Allegro.pl, kliknij w **Moje Allegro**, następnie w **Moje konto**. W menu po lewej stronie kliknij **WebApi > Informacje i ustawienia**. Jeżeli posiadasz już klucz WebApi, skopiuj go.



allegro czego szukasz? | wszystkie d

Elektronika Moda i uroda Dom i zdrowie Dziecko Kultura i rozrywka Sport i wypoczynek Motoryzacja

Moje zakupy Moja sprzedaż **Moje konto**

◀ Powrót do menu: **Moje konto** **Ustawienia klucza WebAPI**

Informacje o kluczu

- Ustawienia klucza WebAPI
- Użytkownicy licencji
- Licencjonowanie
- Licencje
- Szukaj

Środowisko produkcyjne

Jeżeli uważasz, że informacje tu zawarte są niepoprawne, lub należy je zmienić, proszę skorzystać z [formularza kontaktowego](#)

Klucz Allegro WebAPI	e05: [redacted]
Data ważności	---
Status	Aktywny Zaakceptowany regulamin usługi z dnia 03.09.2012

Wróć do panelu sklepu, a następnie wybierz menu **Aukcje > Konfiguracja modułu Allegro > Dodaj nowe konto WebApi**. Wypełnij formularz podając skopiowany wcześniej klucz WebApi Allegro. Jeżeli jest to polskie Allegro, jako numer kraju wpisz liczbę 1. Następnie wprowadź login i hasło do Allegro.

Allegro WebApi
Powrót
Ustawienia
Akcje

Dodaj nowe webApi Allegro

Podaj dowolną nazwę WebApi Allegro (nazwa identyfikująca konto w sklepie)

Nazwa

Numery otrzymane razem z WebApi Allegro

Klucz WebApi

Numer kraju

Dane konta Allegro

Nazwa użytkownika

Hasło Pokaż

Zamówienia Allegro

Status zamówienia nie opłaconego

Status zamówienia opłaconego

Zapisz

Po pomyślnym dodaniu nowego WebApi Allegro, kliknij przy nim przycisk **Akcja > Pobierz/Aktualizuj kategorie**.

Allegro WebApi
Powrót
Ustawienia
Akcje

Id	Nazwa	Klucz WebApi	Kraj	Akcje Ustawienia
5	Allegro	e05	1	<div> <div>Akcje</div> <div> <div>Edytuj</div> <div>Pobierz/Aktualizuj kategorie</div> <div>Usuń klucz WebApi</div> </div> <div>Ustawienia</div> </div>

Po zaimportowaniu wszystkich kategorii możesz już wystawiać aukcje na Allegro za pomocą menu **Aukcje > Wystaw przedmiot**. Pamiętaj, że Allegro może pobierać opłaty za wystawianie przedmiotów na aukcjach.

Po wejściu do menu **Wystaw Przedmiot** kliknij ikonę allegro przy produkcie, który chcesz wystawić. Pojawi się wówczas okno z wyborem szablonu aukcji i konta webApi, które wcześniej skonfigurowałeś. Klikając w przycisk **Zapisz**, otworzysz formularz wystawiania przedmiotu. Wybierz kategorię, a następnie wypełnij wszystkie pola. Zwróć uwagę na pola wymagane oznaczone gwiazdką. Brak ich wypełnienia lub wprowadzenie błędnych danych uniemożliwi wystawienie przedmiotu na aukcję.

←

Aukcje Allegro

Kategoria i opis aukcji

Wybierz kategorię

1471

Zdrowie
Wakacje
Usługi
Uroda
Telefony i Akcesoria
Sprzęt estradowy, studyjny i DJ-ski
Sport i Turystyka
RTV i AGD
Rękodzieło
Przemysł
Odzież, Obuwie, Dodatki
Ślub i wesele
Cięża i macierzyństwo
Przebrania, kostiumy, maski
Galanteria i dodatki
Obuwie

Pozostałe

Męskie Akcesoria
Damskie
Odzież i bielizna męska
Odzież damska
Bielizna damska
Nieruchomości
Muzyka
Motoryzacja
Książki i Komiksy
Konsole i automaty
Komputery

Materiał zewnętrzny

Tworzywo skóropodobne

JAS par. dla Obuwie: skóra nat., inny

Kolor

☒ Biel
☒ Czern
☒ Odcienie brązu i beżu
☒ Odcienie fioletu
☒ Odcienie niebieskiego
☐ Odcienie pomarańczowego
☐ Odcienie szarości i srebra
☐ Odcienie zieleni
☐ Odcienie żółtego i złota
☐ Wielokolorowy
☐ Inny kolor
☐ Odcienie czerwieni
☐ Odcienie różu

w odzieży i obuwiu (dla dorosłych i dla dzieci)

Stan*

Nowy

globalny "Stan"

Płeć

Produkt uniseks

Galanteria i dodatki

Waga (z opakowaniem)

0,2

Określ cenę wywoławczą, minimalną oraz **Kup teraz**. Zauważ, że cena **Kup teraz** jest wprowadzana automatycznie na podstawie ceny produktu w sklepie.

Cena i liczba

Cena wywoławcza

2,50

Cena, od której rozpocznie się licytacja. Najniższa cena wywoławcza to 1 zł.

Cena minimalna

6,50

Cena minimalna, która występuje w niektórych aukcjach, to najniższa kwota, za jaką sprzedający zgodzi się sprzedać wystawiony przedmiot. Wysokość ceny minimalnej jest ukryta do momentu jej przekroczenia przez Kupuującego.

Jeśli w danym czasie cena minimalna nie została osiągnięta: oznacza to, że na aukcji nie złożono ofert kupna lub wysokość złożonych ofert nie przekroczyła ustalonej przez sprzedającego ceny minimalnej. Żadna ze złożonych dotychczas ofert nie jest wiążąca.

Jeśli w danym czasie cena minimalna została osiągnięta: oznacza to, że wysokość co najmniej jednej ze złożonych ofert kupna jest równa lub wyższa od ustalonej ceny minimalnej. Od tego momentu wszystkie kolejne oferty są wiążące.

Jeśli kwota, którą wolisz do aukcji jest równa bądź wyższa od ceny minimalnej, system automatycznie podniesie Twój ofertę do poziomu ceny minimalnej.

Jeśli po zakończeniu aukcji cena minimalna nie zostanie osiągnięta, żadna ze stron nie jest zobowiązana do finalizowania transakcji (aukcja jest uznawana za nieudaną). W takiej sytuacji nie ma możliwości wystawienia komentarzy i skorzystania z innych usług, które Allegro oferuje do aukcji zakończonych sukcesem.

Odpis za cenę minimalną jest zwracany, jeśli uda się sprzedać przedmiot.

Cena "Kup Teraz!"

9,99

Opcja **Kup Teraz!** umożliwia sprzedaż przedmiotu bez licytacji za stałą cenę. Najniższa cena **Kup Teraz!** to 1 zł.

W przypadku wyboru sprzedaży przez licytację (a więc gdy cena wywoławcza jest ustaloną) opcja ta jest nieaktywna i wynosi 0,50 zł. Opcja ta nie podlega zwróceniu.

Jeśli chcesz sprzedać swój przedmiot szybko i za określoną przez siebie cenę, w formularzu sprzedaży podaj cenę **Kup Teraz!** Cena **Kup Teraz!** nie może być niższa od ceny minimalnej.

Następnie Wprowadź datę wystawienia przedmiotu. Jeżeli jej nie wybierzesz, sklep wystawi przedmiot po kliknięciu w zapisz. Jeżeli nie posiadasz sklepu na Allegro.pl, należy wybrać opcję **Tylko kup teraz (bez licytacji) lub Licytacja** w polu **Format sprzedaży**.

Czas trwania, płatności i wysyłka

Czas wystawienia

00:00

Uwaga: Aukcja może zostać wystawiona do wskazanym terminie, w zależności od ustawień i ograniczeń mechanizmu automatycznego wystawiania.

Wystaw po zakończeniu

☒

Format sprzedaży

Tylko Kup Teraz! (bez licytacji) lub Licytacja ▼

Czas trwania*

14 ▼


W kolejnej części tej strony wprowadź dostępne formy płatności oraz wysyłki z określeniem ich kosztów. Konieczne jest również podanie danych adresowych, takich jak Województwo, miejscowość, ulica, nr domu i lokalu. Aby zakończyć, kliknij przycisk **Wystaw na aukcję**. Listę wszystkich aukcji oczekujących, trwających oraz zakończonych znajdziesz w menu **Aukcje > Aukcje Allegro**.

← Aukcje Allegro [?]										
										Nazwa lub numer aukcji
Do wystawienia										
Sprzedaję										
Sprzedane										
Niesprzedane										
<input type="checkbox"/>	Id		Nazwa aukcji	Link do aukcji	Ilość w sklepie	Ilość ofert	Aktualna cena	Koniec	Koszt wystawieni	Wznawia
<input type="checkbox"/>	38		Przykładowy produkt		57	0	20,00zł			
<input type="checkbox"/>	42		Czarny miś		50	0	0,00zł			
Wyświetlono od 1 do 2 (z 2 elementów)							Pokaż <input type="text" value="20"/> na stronie			

Po wystawieniu przedmiotu na Allegro Twoja aukcja może wyglądać na przykład tak.

Stan:	Nowy	Waga (z opakowaniem):	0.10 [kg]
Bohater:	FC Barcelona	Marka:	Polly Pocket
Producent:	4M	Wiek dziecka:	0 +
Płeć:	Chłopcy, Dziewczynki,		
Materiał:	Tkanina,		
Certyfikaty i opinie:	FSC, CE, Instytut Matki i Dziecka, Pomnik Centrum Zdrowia Dziecka,		


Strona o nas
Nasze aukcje
Nasze komentarze
Dodaj do ulubionych
Zadaj pytanie



Twoje logo

twój slogan reklamowy

Przykładowy miś
Przykład aukcji allegro wystawianej przez sklep na oprogramowaniu sStore



Kontakt

Koszty wysyłki








Dane do wpłaty

Regulamin

Oprogramowanie sStore

14. Co robić, gdy sklep źle się wyświetla lub źle działa po aktualizacji czy zmianie domeny?

Niekiedy zdarza się po aktualizacji sklepu lub zmianie jego domeny, że wyświetla się on nieprawidłowo, a linki w menu Kategorie na stronie sklepu prowadzą do nikąd. Przyczyną tego problemu jest zapamiętany stan sklepu w pamięci cache, która zawiera informacje o produktach, kategoriach, producentach i bestsellerach. Aby ją oczyścić, należy wejść kolejno w menu **Konfiguracja > Administracja, system > Pamięć cache**.

Pamięć Cache 		
Cache	Data utworzenia	Akcje
Kategorie	Plik nie istnieje	
Podkategorie	Plik nie istnieje	
Producenci	Plik nie istnieje	
Moduł zakupiono również	20 08 2015 14:36:34	
Bestsellery	11 07 2015 05:28:29	
Przyjazne linki	2015-08-20 13:06:48	

Klikając w niebieskie strzałki, możesz wyczyścić pamięć dla każdego z modułów osobno. Po tej czynności w kolumnie **Data utworzenia** pojawi się komunikat **Plik nie istnieje**. Odśwież stronę sklepu w przeglądarce za pomocą skrótu **Ctrl+F5**, lub wyczyść pamięć podręczną oraz pliki cookie w przeglądarce internetowej, z której korzystasz. Zazwyczaj służy do tego skrót **Ctrl+ Shift+ Delete** lub **Ctrl+ R**. Więcej informacji o czyszczeniu przeglądarki znajdziesz w jej pomocy.